

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы администрации
городского округа Верхняя Пышма
по социальным вопросам

« » В.В. Сурнина
2016 г.



УТВЕРЖДАЮ

Председатель
ОД «Наша Верхняя Пышма»

« » М.Р. Медведев
2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса

«Фирменный стиль мероприятия», приуроченного к проведению
спортивно-туристического мероприятия «Прогулка - 2016»»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Фирменный стиль мероприятия» (далее - Конкурс), приуроченного к проведению спортивно-туристического мероприятия «Прогулка - 2016», его ресурсное и информационное обеспечение.

1.2. Целью конкурса является разработка пакета (концептуального решения) фирменного стиля спортивно-туристического мероприятия — «Прогулка-2016», который включает в себя

- разработку фирменных цветов (или фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки;
- разработку логотипа;
- разработку значка;
- разработку афиши мероприятия.

21 мая все желающие независимо от возраста и уровня спортивной подготовки смогут пройти маршрут по окрестностям нашего города. Каждый участник сможет выбрать один из предложенных организаторами маршрутов: лёгкий (до 5 км, девиз - «Прояви себя!»), средний (до 20 км, девиз - «Преодолей себя!»). На каждом маршруте участники смогут увидеть красоты родного округа, проявить свои познания в краеведении и, наконец, просто отдохнуть. Доступность, простота данного вида отдыха, отсутствие дополнительной подготовки позволит принять участие в «Прогулке» каждому желающему. Выбирая это мероприятие, вы сами решаете - пойти на него одному или со своей семьёй, а, может быть, с компанией надёжных друзей. В мероприятии нет соревновательного элемента — участники сами выбирают скорость прохождения маршрута и время на отдых.

2. Управление Конкурсом

2.1. Организатор конкурса — общественное движение «Наша Верхняя Пышма».

2.2. Для проведения Конкурса организатор конкурса формирует независимое компетентное жюри. Жюри оценивает работы (пакеты участника) индивидуально без указания личных данных участника Конкурса (автора или авторов работы).

Жюри

-проводит экспертизу материалов, представленных на Конкурс;

- подводит итоги Конкурса и определяет победителя.

2.3. Конкурс считается состоявшимся, если в нем участвует не менее 1 работы.

3. Требования к разработке фирменного стиля

3.1. Содержание фирменного стиля должно отражать концепцию мероприятия, которое направлено на

- привлечение населения к занятиям физической культурой, спортом и туризмом;
- совершенствование форм и методов привлечения людей к активным видам досуга;
- пропаганду здорового образа жизни и пешеходного туризма;
- патриотическое воспитание молодежи.

3.2. Фирменный стиль мероприятия представляет совокупность визуальных элементов, которые будут использоваться на всех официальных документах, рекламной и сувенирной продукции.

3.3. Фирменный стиль должен быть достоверным, соответствующим концепции мероприятия, лаконичным и содержательным.

3.4. Участие в Конкурсе предполагает разработку пакета участника, который включает в себя

- разработку фирменных цветов (фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки;
- разработку логотипа (логотип должен отражать миссию мероприятия, быть узнаваемым как в цветном, так и в черно-белом варианте, содержать основной образ, быть четко различимым (выразительным и понятным), в качестве текстового пояснения обязательно указание названия мероприятия: «Прогулка — 2016»;
- разработку значка мероприятия (предлагается его сделать таким образом, чтобы значки последующих лет могли прикрепляться друг к другу). Знак должен быть самодостаточным (должна быть возможность использовать его без графического написания);
- разработку афиши мероприятия.

3.5. Участники Конкурса представляют на Конкурс в цветном и черно-белом варианте следующие эскизы: логотип, значок, афишу.

3.6. Ответственность за несоблюдение Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства несут участники Конкурса.

3.7. Предоставленные эскизы не рецензируются и не возвращаются, авторские права на непринятые эскизы остаются у автора.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Поступившие на конкурс пакеты участника оцениваются жюри Конкурса по следующим критериям:

- соответствие цели Конкурса;
- оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ мероприятия;
- возможность модификации элементов стиля к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
- соответствие критериям, предъявляемым к логотипу;

- цветное исполнение. Представленный проект должен быть изложен в многоцветном и черно-белом вариантах;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.

4.2. Дополнительные критерии оценки:

- глубина и многоплановость;
- оригинальность графического решения;
- технологичность и простота тиражирования;
- универсальность, лаконичность и понятность;
- художественность и эстетичность.

4.3. Оргкомитет и жюри Конкурса оставляют за собой право вносить дополнения в критерии оценки Конкурсных работ.

4.4. Участник Конкурса несет моральную ответственность за качество и авторство подаваемой на Конкурс работы. Не допускается использование уже имеющихся фирменных стилей, запатентованных знаков.

5. Порядок участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие.

5.2. К участию в Конкурсе допускаются работы, соответствующие настоящему Положению.

5.3. Конкурс проводится в соответствии с законодательством РФ о публичном конкурсе и авторском праве.

5.4. Проекты могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами. Участие в Конкурсе бесплатное. Количество работ от одного автора не ограничено.

5.5. Прием авторских работ проводится с 1 февраля по 14 февраля 2016 года на электронную почту оргкомитета мероприятия: progulkavp@mail.ru с темой «Конкурс».

5.6. Оценка жюри конкурсных работ участников состоится с 15 по 16 февраля 2016 года. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов. Жюри вправе не выбирать победителя конкурса.

5.7. Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие позже указанного срока.

5.8. Жюри и Оргкомитет Конкурса оставляют за собой право не принимать к рассмотрению и не присуждать победу работам, не соответствующим требованиям Конкурса.

5.9. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру. По итогам Конкурса определяется один победитель.

5.10. Окончательные итоги Конкурса будут объявлены 20 февраля 2016г.

Информация о победителе будет размещена в местных СМИ и в официальной группе в контакте vk.com/progulkavp. Победитель получит официальное уведомление.

5.11. Участники и победитель конкурса награждаются грамотами и памятными подарками. Информация о месте и времени награждения будет предоставлена после подведения итогов Конкурса.